

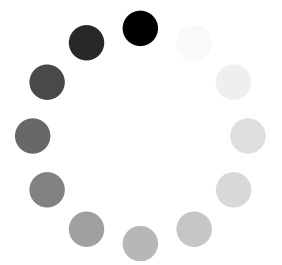
Кураж
Арбітраж

Модуль 1

Сфера арбітражу

Перевірка зв'язку

Якщо ви нас погано
чуєте/бачите



оновіть сторінку та перезайдіть
на трансляцію



переключіться з WI-FI на мобільний
інтернет або навпаки



Що буде на уроці

Що таке
арбітраж



Вертикалі
арбітражу



Специфіка
роботи з iGaming



Що таке арбітраж?

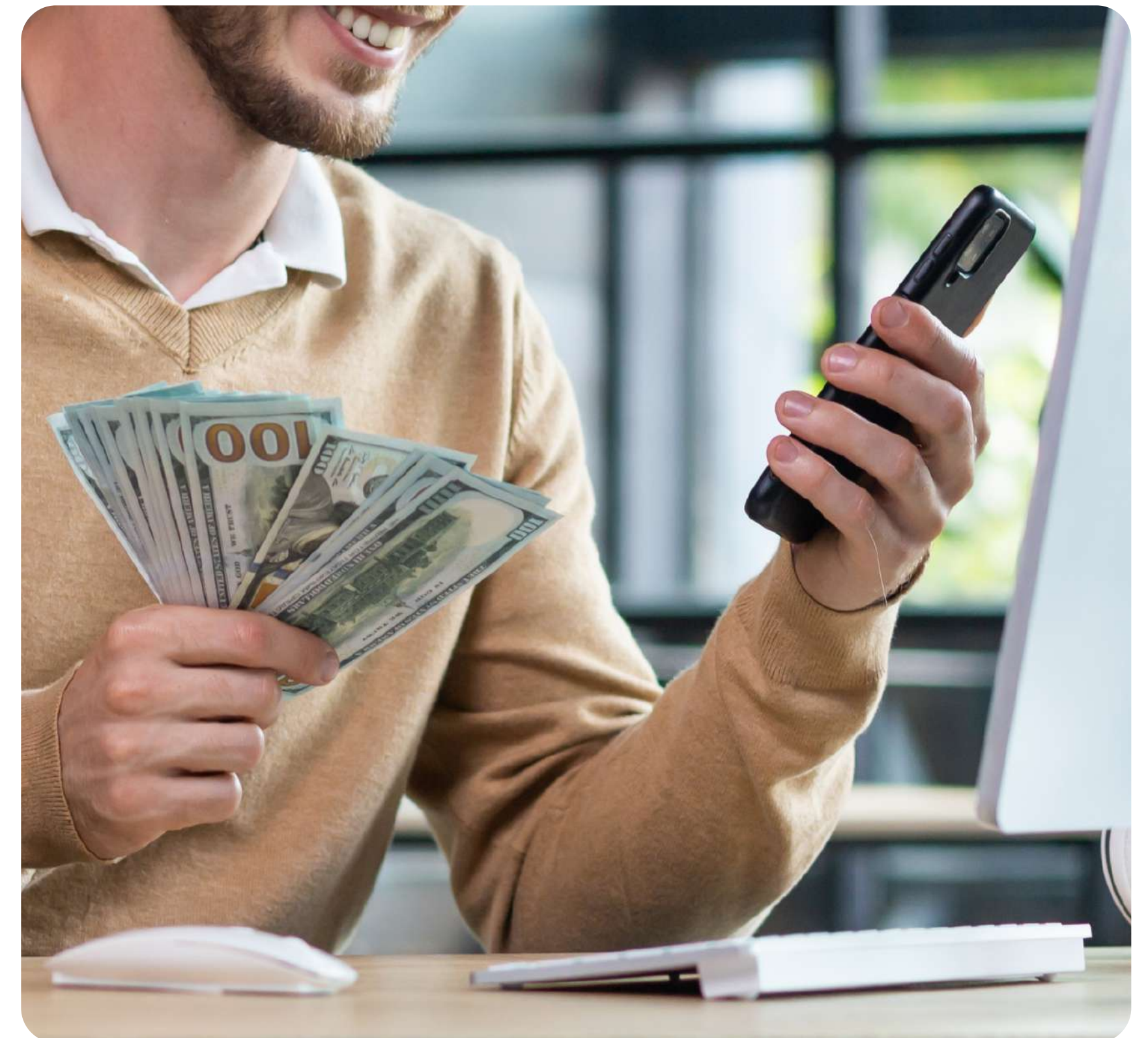
Арбітраж трафіку — це процес закупівлі трафіку **за низькою ціною** з подальшим його перепродажем за вищою вартістю.



Арбітражники заробляють на різниці цін

Наприклад, компанії потрібно залучити більше покупців. Вона висуває офер, у якому пропонує платити по \$20 за кожний лід. На цю пропозицію відгукується арбітражник.

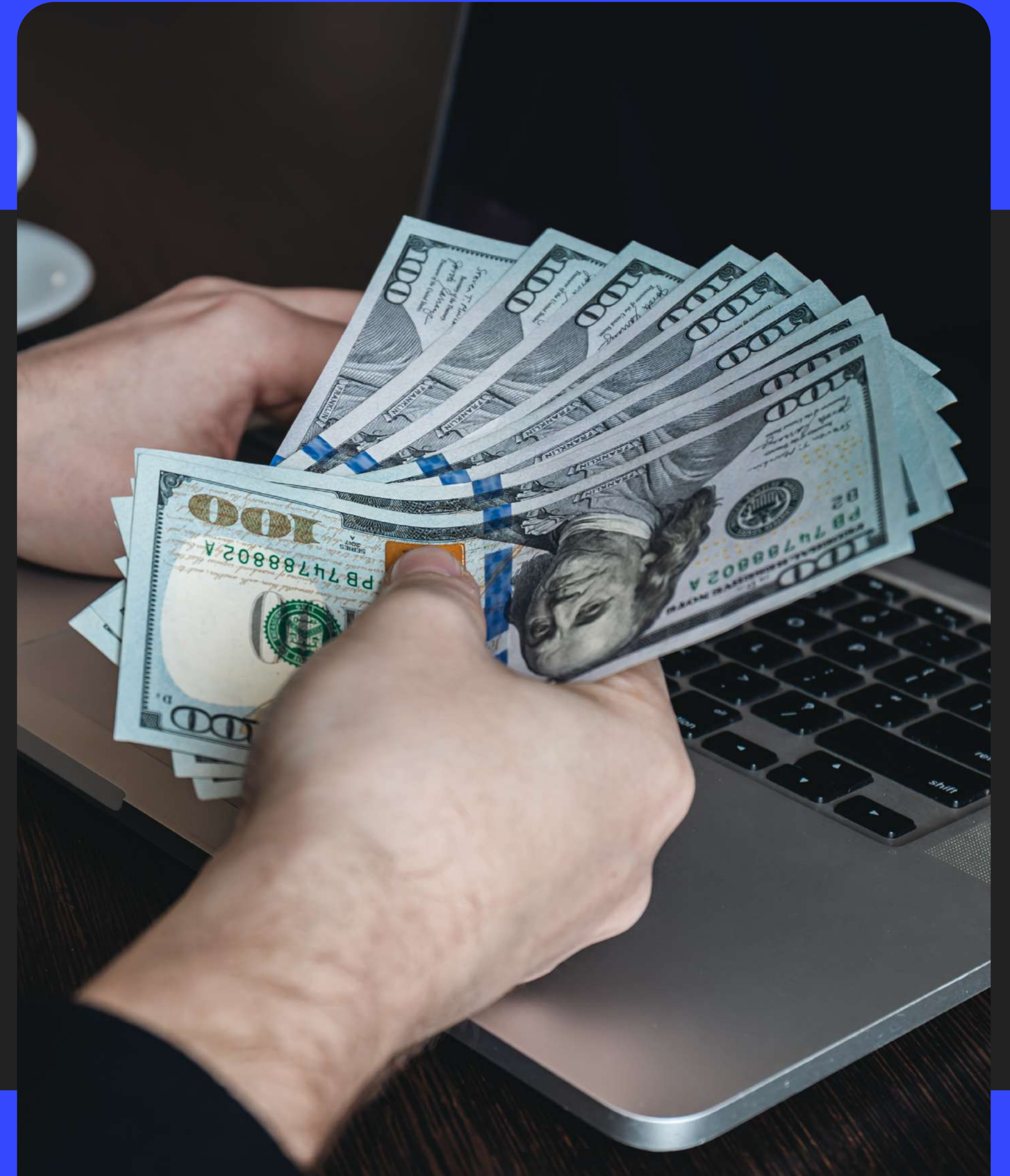
Він самостійно налаштовує рекламу в соцмережах, на яку витрачає \$500. Рекламна кампанія залучає 75 покупців. Отримує \$1500, з яких \$1000 — чистий прибуток.



Арбітражнику платять постфактум

Після перевірки якості трафіку і продажів, а на самому початку він вкладає в просування свої кошти або кошти команди, з якою ведеться підприємницька діяльність.

Є небезпека не потрапити в ЦА,
не привести ліди та втратити гроші.

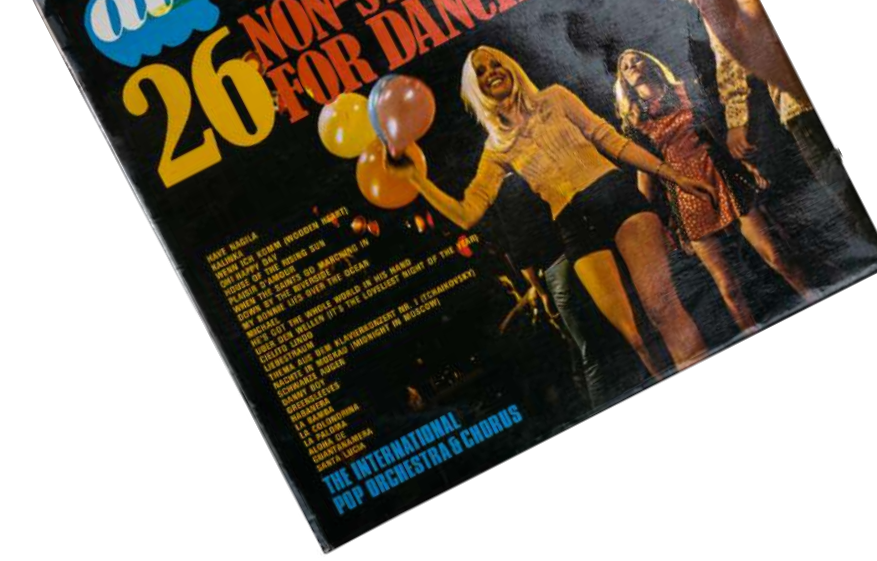


Доведеться постійно тестувати рекламні зв'язки та креативи

Не вийде створити одну зв'язку і використовувати її роками, потрібно регулярно випробовувати нові майданчики, ідеї та продукти, щоб бути в плюсі.

Причина цього проста – інтерес і увага користувача/трафіку, який завжди потрібно залучати й дивувати свіжим креативом.

Чим займається арбітражник?



1

Пошук вигідних
оферів

2

Вивчення продукту
і аудиторії

3

Створення підходів
просування

4

Налаштування реклами
в соц. мережах

5

Аналіз показників
та статистика

6

Робота з
блокуваннями

7

Створення лендів
та прелендів

8

Створення ТЗ
та делегування завдань

9

Створення
воронок

10

Створення
крео



Вертикалі в арбітражі



Нутра



Гембла



Адалт



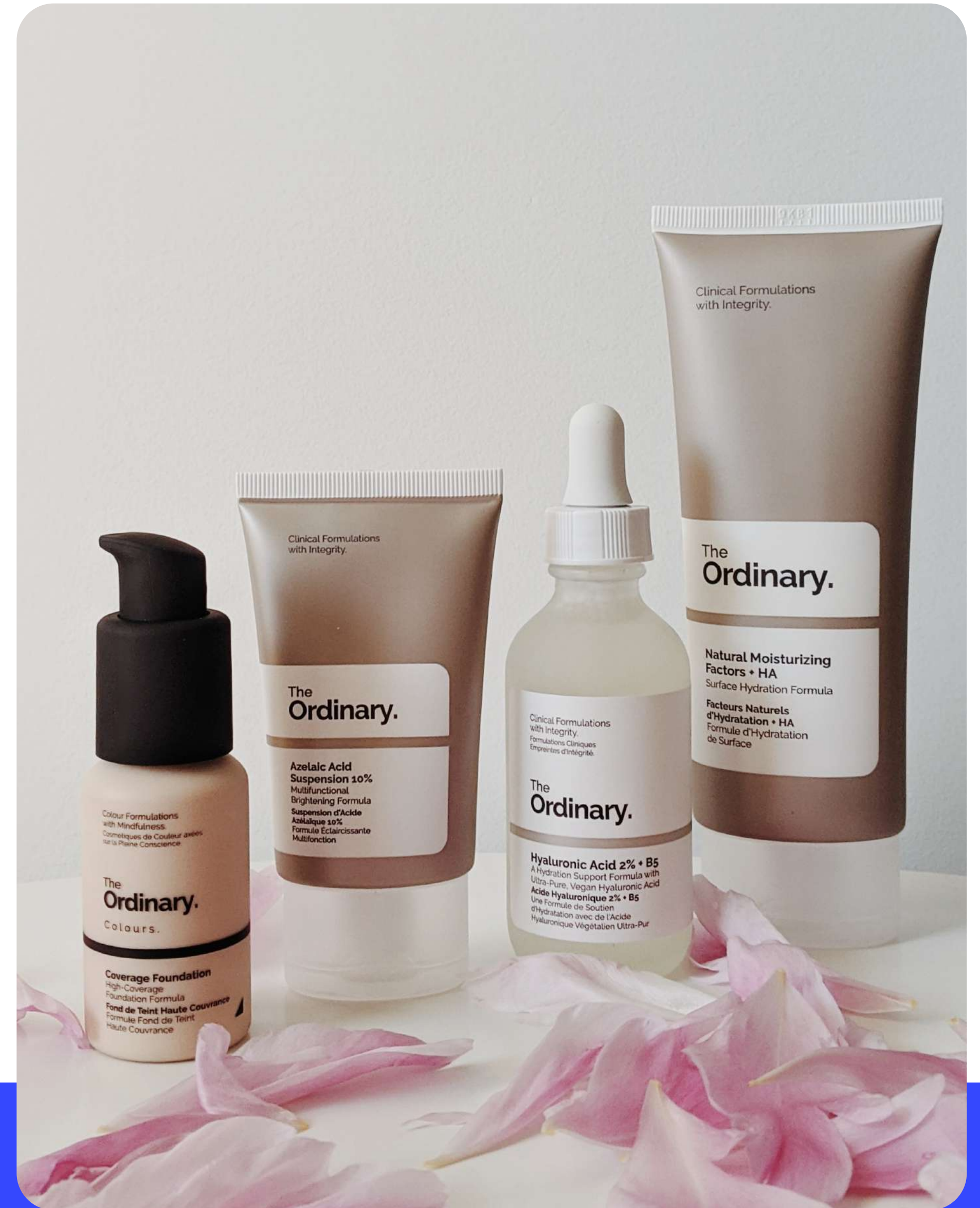
Дейтинг



Крипта

Нутра

Це товари для краси та здоров'я. Наприклад, для позбавлення від будь-яких захворювань або для підтримки молодості шкіри. Аудиторія таких продуктів — ті, хто втомився боротися з якимись проблемами чи ті, хто завжди хоче мати хороший вигляд.



Нутра



Засоби для
схуднення



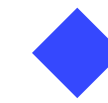
Препарати для
збільшення
члена



Ліки проти
болю у
суглобах



Засоби
для потенції



Засоби
для догляду

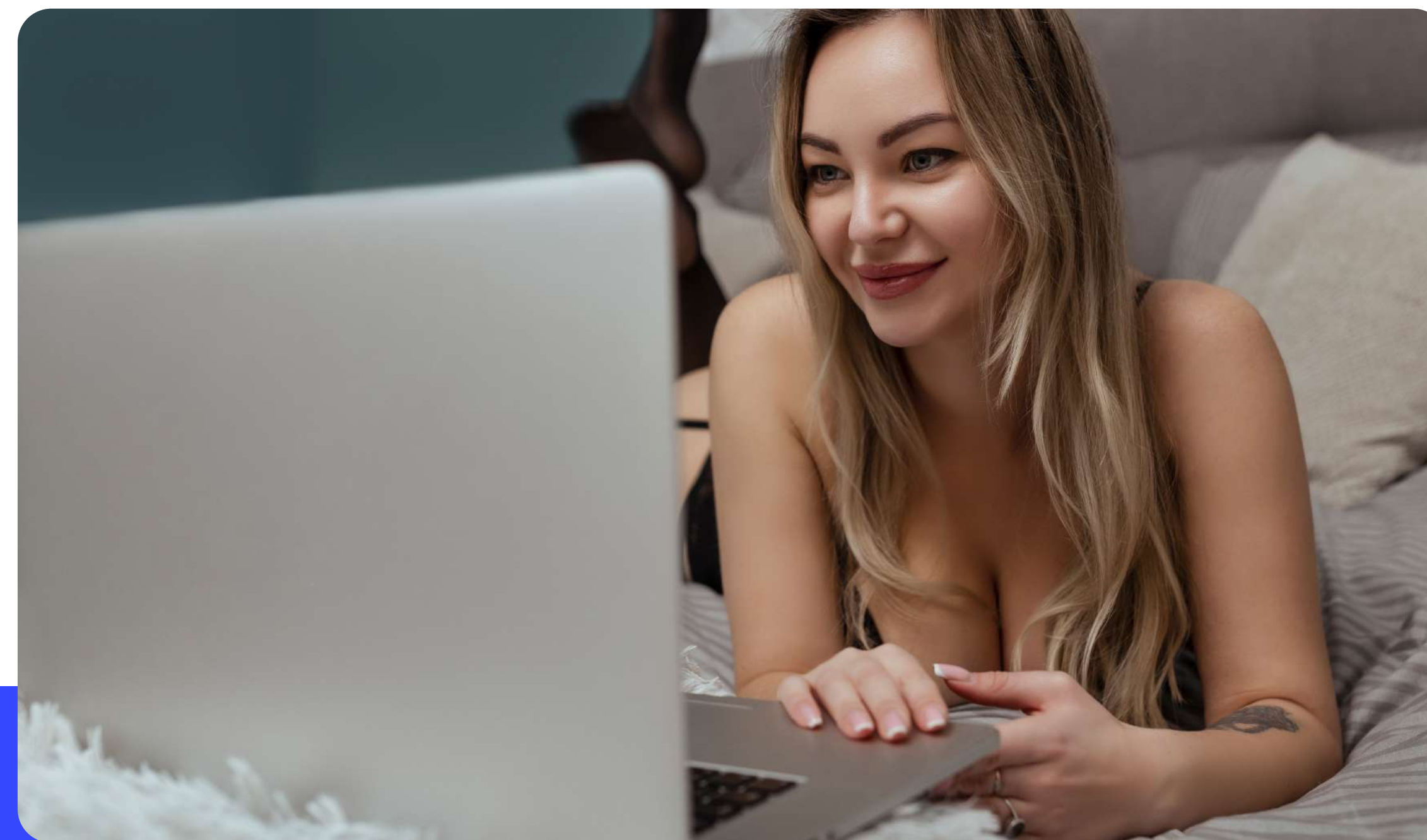


Продукти
для здоров'я



Адалт

Це користувачі, яким цікаві контент або товари для дорослих (з маркуванням 18+). До їхніх інтересів належать еротичні та порнографічні ролики, фотографії, інтимні товари (вбрання та іграшки), вебкам майданчики, адалт знайомства (сайти та програми, що пропонують зустрічі на одну ніч) тощо.



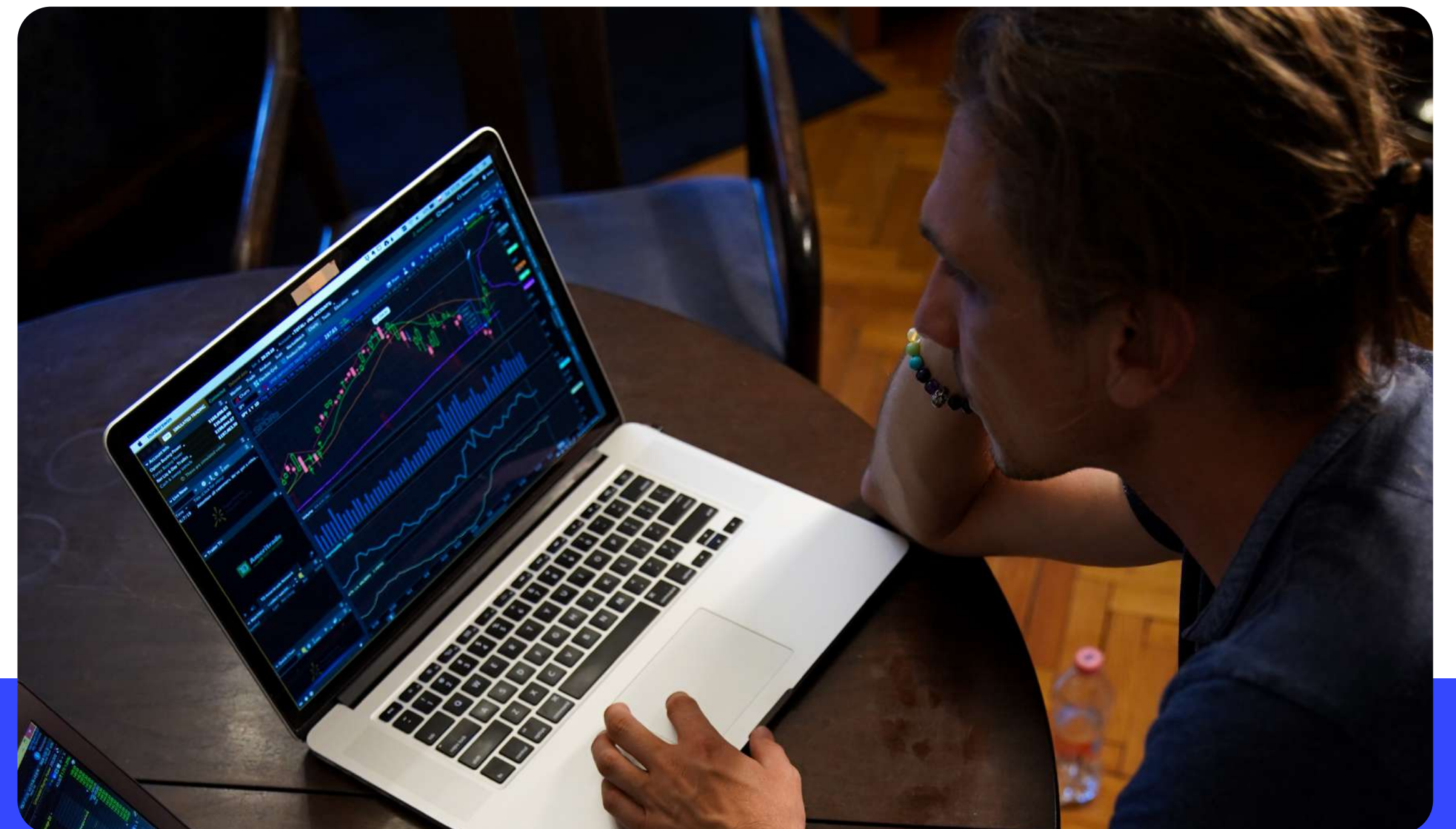
Дейтинг

Це вертикаль, присвячена сервісам, сайтам і застосункам для знайомств.
Рекламодавці платять за реєстрацію, встановлення застосунків, покупки та підписки на VIP-статуси.



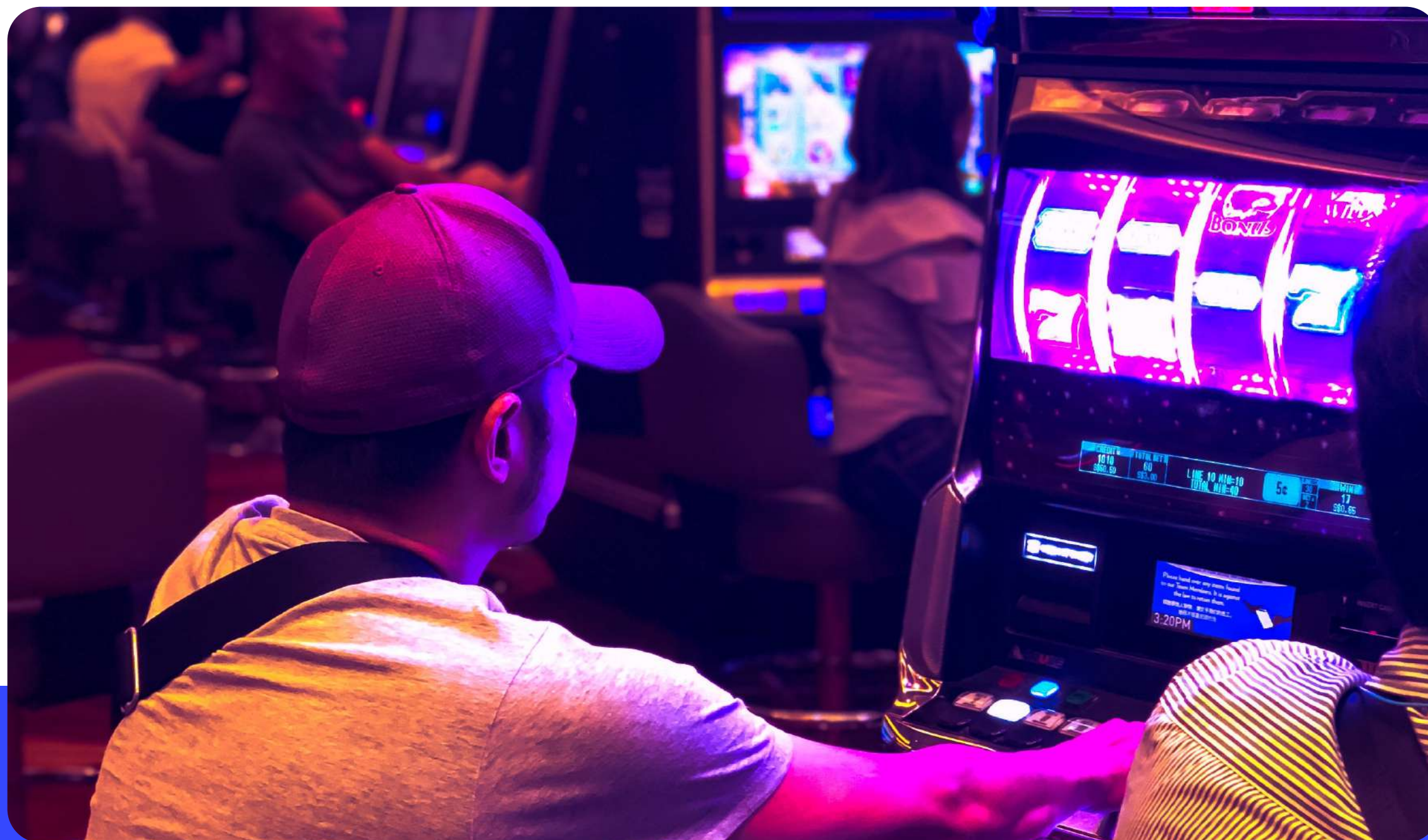
Крипта

Навчання трейдингу і заробітку на блокчейні, трейдинг, інвестиції, криптообмінники та криптовалютні біржі.



Гембла

Азартні ігри, онлайн-казино, слоти, покер, рулетка тощо. Серед віртуальних розваг саме гемблінг має найприбутковішу вертикаль для арбітражників.



ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ

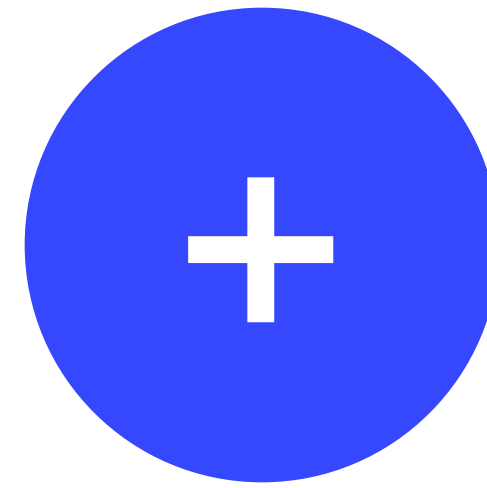
CPL — оплата за реєстрацію.

CPA — оплата за перший депозит.

RevShare — % від програшу гравця або від заробітку казино.

Hybrid — RevShare + CPA, коли рекламодавець платить фіксовану ставку за перший депозит + % від програшу гравця на безстроковій основі.





**Плюси лити через
Facebook**



Плюси лити через Facebook

**Під Facebook є найбільше
інформації у відкритому
доступі (мануали, кейси,
методички)**



Плюси лити через Facebook

Мінімальний поріг входу

Можна запустити трафік на \$10 на день і почати отримувати ліди.



Плюси лити через Facebook

З Facebook можна зливати трафік на будь-який оффер

Але іноді без клоаки не обійтися.



Плюси лити через Facebook

**Для роботи з ФБ партнерки
пропонують застосунки, преленди,
сервіси, креативи та зв'язки**

Від арбітражника потрібно тільки заливати трафік.



Плюси лити через Facebook

Аудиторія у ФБ нескінченна



Плюси лити через Facebook

Facebook пропонує детальне налаштування таргетингу

Аудиторії, плейсменти, вікна конверсій тощо.



Плюси лити через Facebook

Під ФБ створено десятки сервісів для автоматизації процесів

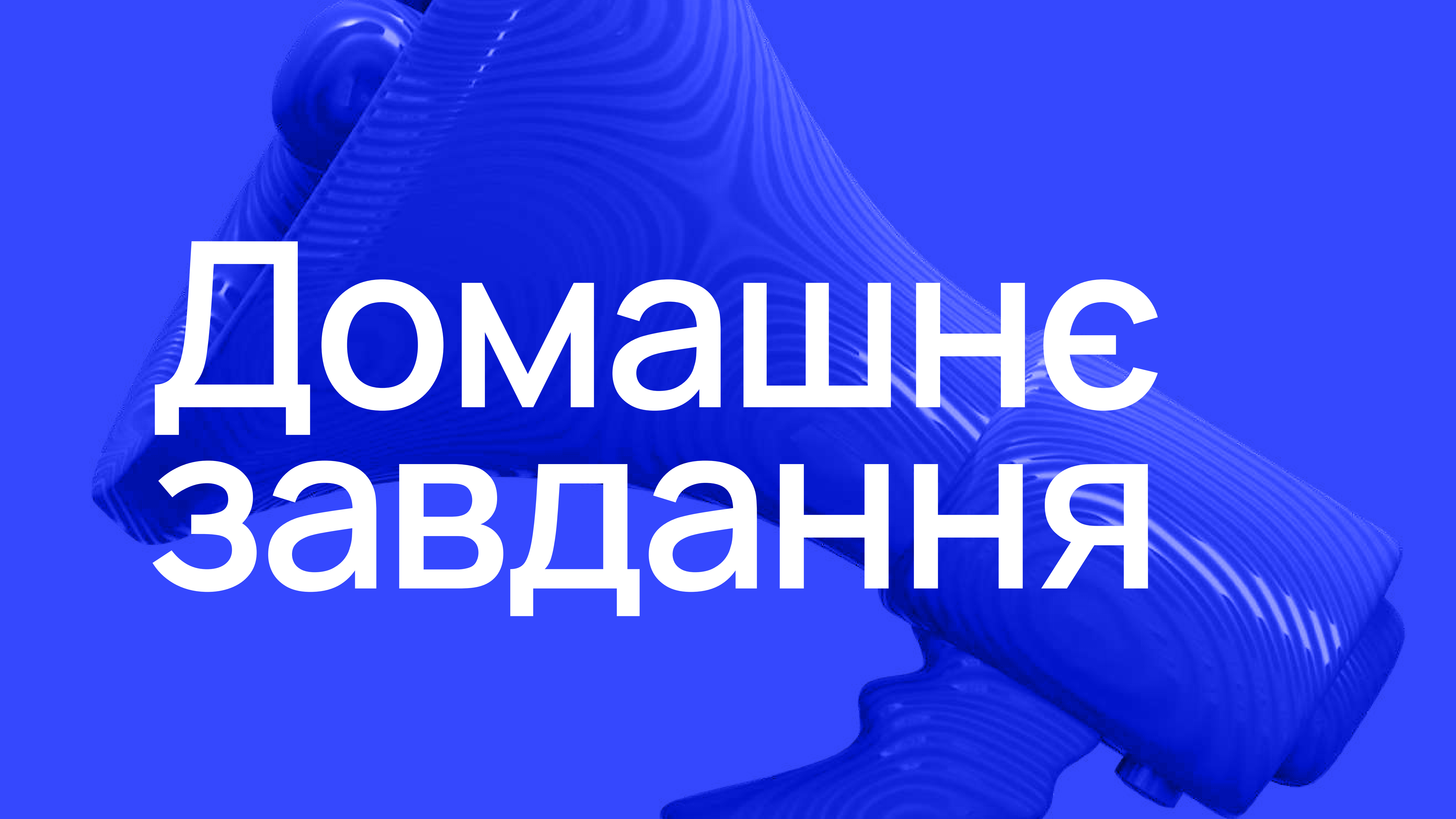
FBtool, Dolphine + сотні шопів з різними акаунтами та Бізнес Менеджерами.



Плюси лити через Facebook

З ФБ легко заливати трафік на прили

Будь-який застосунок Play Market/App Store.



Домашнє завдання